



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2001

PUBLICIS GROUPE SA ACQUIERT TRIANGLE, PREMIER GROUPE INDEPENDANT DE MARKETING SERVICES EN ANGLETERRE

Publicis Groupe SA poursuit son développement dans les marketing services en acquérant la très brillante agence britannique **Triangle**.

Triangle, fondé en 1975, est l'un des pionniers des marketing services au Royaume-Uni. Sa forte créativité - dont témoignent la fidélité de ses clients et les nombreuses récompenses obtenues (plus de 60 ces trois dernières années) - est à la base de son succès.

Triangle travaille pour des clients prestigieux, notamment : Barclays, Cadbury, British Telecom, Nestlé, GlaxoSmithKline, Guinness, Safeway, Britvic, Woolworths...

En 2000, **Triangle** a réalisé avec 200 collaborateurs une marge brute de 11 millions de livres (20 millions d'euros) et a été élue "Agence de Marketing de l'année" par le magazine Marketing Week.

Au travers de ses filiales, **Storm**, **Perceptor**, **Eye II Eye**, et **Triangle Communications**, le groupe offre la plus large palette de services dans le secteur, et notamment dans le marketing promotionnel, la communication événementielle, le design, les bases de données et la communication interactive.

La direction continuera d'être assurée par la même équipe sous la présidence de Kevin Twitney, Chairman et co-fondateur du groupe.

.../...



PUBLICIS GROUPE S.A.

L'objectif de Publicis Groupe SA est de développer **Triangle** de façon totalement autonome par rapport à Publicis Londres. **Triangle** rejoindra le pôle SAMS (Specialised Agencies & Marketing Services) de Publicis Groupe SA et travaillera en partenariat étroit avec Saatchi & Saatchi Londres.

Par ailleurs, **Triangle** sera amené à développer une activité internationale, notamment sur le continent européen.

Déjà fortement présent dans les marketing services avec le réseau Publicis Dialog et Frankel, le Groupe Publicis, grâce à cette acquisition, se renforce sensiblement dans ce secteur et peut ainsi apporter une offre alternative aux annonceurs pour le développement de leurs marques.

Publicis Groupe SA confirme ainsi sa stratégie d'expansion dans les marketing services et les agences spécialisées où le Groupe - qui a déjà réalisé en 2000 33 % de ses revenus dans ce secteur - a pour objectif d'atteindre 45 % à l'horizon 2003.

Pour Kevin Twitney : *'Afin de poursuivre notre succès et d'apporter à nos clients un service international et complet, nous nous devons de nous rapprocher d'un grand groupe mondial. Nous avons choisi Publicis qui partage la même philosophie, la même passion de la créativité et le même respect des clients et des collaborateurs'*.

Pour Maurice Lévy : *'La renommée de Triangle est exceptionnelle. C'est un groupe très dynamique et extrêmement créatif qui a su fidéliser ses clients et contribuer au rayonnement de grandes marques, avec des collaborateurs particulièrement talentueux. Nous sommes ravis qu'il rejoigne la "famille" Publicis'*.

Publicis Groupe SA est le 5^{ème} groupe mondial de communication, présent sur les 5 continents, dans 102 pays et 170 villes. Il a réalisé en 2000 un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros et un revenu de 1,8 milliard d'euros.

+++++

Contact : Relations Investisseurs : Pierre Bénaïch – 01 44 43 65 00