



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 juillet 2009

Le 15 juillet dernier, le président de la République, M. Nicolas Sarkozy, a reçu dans les locaux de l'Élysée une cinquantaine de grands patrons – dont M. Maurice Lévy – qui avaient signé la « charte de l'alternance. » Cette action du gouvernement, en collaboration avec des entreprises de France, vise à relancer l'emploi des jeunes et leur intégration dans le monde du travail. M. Henri Proglio, PDG de Veolia Environnement et chargé de mission sur la question de l'alternance, a ainsi souhaité marquer l'engagement des grandes entreprises de France sur ce sujet.

Publicis Groupe, représenté par M. Maurice et accompagné de M. Benoît Roger-Vasselin, a répondu à l'invitation du gouvernement. Ainsi, dix jeunes gens en contrat d'alternance et travaillant dans différentes filiales du Groupe ont pu assister à la réception tout en témoignant de leur expérience professionnelle.

* * *

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs.

L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas. Publicis Groupe a récemment lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS :

Peggy Nahmany, Communication Externe
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

+ 33 (0)1 44 43 72 83