



PUBLICIS GROUPE POURSUIT SON EXPANSION EN AFRIQUE DU SUD AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE OWENKESSEL

Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de OwenKessel, une des meilleures agences créatives en Afrique du Sud.

Fondée en 2008 par Felix Kessel et Vaughan Owen, l'agence basée à Johannesburg, est également implantée à Capetown. OwenKessel compte 80 experts et travaille avec des clients prestigieux comme Amstel Lager et Tanqueray Gin, TOTAL, DStv (premier réseau de télévision par satellite d'Afrique du Sud), Zodiac, Aspen Pharmacare, ainsi que les marques de Diageo Reserve dans toute l'Afrique subsaharienne.

OwenKessel offre une gamme complète de services dont le conseil, la création, le marketing en ligne, les medias sociaux et le *branded content*. Reconnue pour sa réputation créative, l'agence a été sélectionnée en 2013 parmi les agences les plus créatives d'Afrique du Sud au Festival de Cannes, aux D&AD, aux London International Awards, et aux Loeries Awards d'Afrique du Sud. Finaliste dans la catégorie Agence nationale de l'année, elle a par ailleurs remporté le prix du meilleur marketing mondial pour la marque Heineken.

OwenKessel sera fusionnée au réseau multidoor de Publicis Africa Group. Felix Kessel, CEO de l'agence, sera CEO de la nouvelle structure et sous la responsabilité de Kevin Tromp, CEO de la région Afrique sub-saharienne de Publicis Worldwide.

Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide déclare : « *L'Afrique du Sud est un marché dynamique, offrant de belles opportunités de croissance dans lequel nous nous engageons grâce aux compétences de nos talents à développer des services de qualité. Avec l'arrivée d'OwenKessel, nous renforçons nos ressources créatives qui serviront encore mieux nos clients locaux et internationaux.* »

Felix Kessel, CEO de OwenKessel, déclare : « *Il est rare de trouver deux groupes de personnes qui partagent la même vision et les mêmes objectifs. Nous sommes animés par l'ambition de développer la qualité de l'offre créative de cette nouvelle entité. Nous sommes heureux de faire désormais partie du réseau Publicis Worldwide qui nous donne des opportunités au-delà de l'Afrique du Sud.* »

Cette acquisition est une nouvelle illustration de l'ambition de Publicis Groupe de se développer dans la région. Elle fait suite aux trois acquisitions récentes de Publicis Groupe en Afrique du Sud : Lighthouse Digital en février 2014 intégrée à SMG, d'AML en janvier 2014 rattachée au réseau ZenithOptimedia et Synergize en décembre 2013 qui a rejoint le réseau Saatchi & Saatchi. Selon ZenithOptimedia, l'Afrique du Sud occupe le huitième rang mondial des marchés publicitaires à plus forte croissance des trois prochaines années.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

À propos de Publicis Worldwide

Présent dans plus de 80 pays, employant 11000 collaborateurs, Publicis Worldwide collabore avec des grandes entreprises comme Axa, BNP Paribas, Carrefour, Cartier, Citi, Coca-Cola, Haier, Hilton Honors, HP, l'Oréal, LG, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, Paypal, Pernod Ricard, RATP, Renault, Sanofi, Seb, Siemens, Telefonica, Total, et UBS.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis Worldwide

Loris Nold	CEO APAC & Afrique	loris.nold@publicisgroupe.com
------------	--------------------	--