

WOMEN'S FORUM GLOBAL MEETING 2017

S'engager pour impacter le monde d'aujourd'hui et de demain
Oser entreprendre dans un monde en rupture

10^{ème} anniversaire de l'initiative Rising Talents

Paris, le 5 octobre 2017 – Ce réseau du Women's Forum for the Economy & Society - en partenariat avec EY, Eurazeo et Egon Zehnder - promeut chaque année une quinzaine de jeunes femmes parmi les plus talentueuses au monde, destinées à devenir influentes dans les secteurs économiques et sociétaux.

D'après **une étude menée en 2017 auprès des femmes de la communauté Rising Talents**, seules 31% d'entre elles considèrent que les entreprises font un effort suffisant pour intégrer les femmes dans les prises de décision. Grâce à l'initiative Rising Talents, le Women's Forum entend valoriser les talents féminins et faire entendre les voix des femmes pour aider à penser les grandes questions auxquelles nous sommes tous et toutes confrontés. Le Women's Forum for the Economy & Society et ses partenaires partagent la même conviction : la construction d'un monde plus équitable et plus prospère ne peut se faire sans une participation active des femmes au développement économique et sociétal.

Intitulée « ***Inclusion and Impact : The Leadership Track of the Women's Forum Rising Talents*** », l'étude réalisée à l'occasion de ce dixième anniversaire révèle des insights précieux quant aux attentes et aux challenges auxquels sont confrontées les femmes.

Quelques chiffres de l'étude* :

- Seules **20%** des Rising Talents pensent que les femmes sont autant encouragées que les hommes à endosser des rôles de leadership.
- Seules **31%** des Rising Talents pensent que les organisations font un bon travail en matière de promotion de la diversité et de l'inclusion.
- **67%** des Rising Talents sont à l'aise avec le fait de demander à quelqu'un d'être leur mentor.
- Seules **25%** des Rising Talents pensent que les femmes sont les mentors les plus efficaces pour d'autres femmes
- **71%** des Rising Talents définissent le succès dans leur carrière en termes de réalisation d'un impact social positif

L'initiative Rising Talents en quelques chiffres :

- **192 membres à date.**
- **Plus de 50 pays représentés**, tous secteurs d'activités confondus.

- **Près de 20 événements de networking** dans de grandes villes telles que Pékin, Dubaï, Londres, Hong Kong, New York, Paris, Sao Paulo, Shanghai.

Les Rising Talents 2017 sont :

- **Deborah Berger**, 32, Française, Directrice Générale Adjointe en charge du Business Développement, Chargeurs
- **Estelle Touzet**, 36, Française, Sommelier, Hôtel Ritz Paris
- **Gisela Pinheiro**, 39, Brésilienne, Vice-présidente Matériaux Fonctionnels et Solutions, BASF Amérique du Sud
- **Karen Tay**, 30, Singapourienne, Smart Nation Director (Amérique du Nord), Bureau du Premier Ministre de Singapour
- **Katharina Schmitt**, 32, Allemande, Directrice générale, Ampush
- **Lauren Bohn**, 31, Américaine, Envoyée spéciale et Correspondante au Moyen-Orient, The GroundTruth Project; Co-fondatrice, Foreign Policy Interrupted and SchoolCycle
- **Lea Von Bidder**, 27, Suisse, PDG Ava Science, Inc., Ava
- **Mina Dimitrova**, 35, Britannique/bulgare, Head of Central Go To Market, EMEA, Google UK
- **Nazanin Daneshvar**, 34, Iranienne, Fondatrice & PDG, Takhfifan
- **Sophie Kahn**, 32, Hollandaise, Fondatrice & Co-PDG, AUrate New York
- **Tara Shirvani**, 31, Autrichienne, Spécialiste des infrastructures, World Bank
- **Zimbini Pepper**, 35, Sud-africaine, Directrice marketing, The Foschini Retail Group (Pty) Ltd

* Les Trois quart des femmes qui ont participé à cette étude ont entre 35 et 44 ans - un segment clé du pipeline de leadership. Un quart des répondants travaillent pour les multinationales. L'autre moitié des répondants proviennent du gouvernement, des arts, du milieu universitaire et d'autres secteurs de l'économie. Les opinions recueillies auprès d'un ensemble diversifié de femmes à la fois accomplies et jeunes, nous donnent un baromètre unique du leadership féminin à l'avenir dans tous les secteurs de l'économie.

A propos du Women's Forum for the Economy and Society

Créé en 2005, le Women's Forum for the Economy and Society est la plateforme internationale, leader, qui met en lumière la vision et la voix des femmes sur les principaux enjeux économiques et sociétaux de notre époque. En déployant l'expérience et l'expertise de femmes de toutes générations et de tous continents, le Women's Forum permet des discussions pratiques pour se projeter dans des futurs possibles, apporter des réponses, créer de nouveaux horizons et opportunités ; il offre également des débats ouverts, riches et avant-gardistes sur des sujets importants. Outre le Women's Forum Global Meeting, le Women's Forum a organisé des événements au Brésil, en Birmanie, en Italie, à Bruxelles, à Dubaï, à Mexico et à Maurice. Tout au long de l'année, le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement en faveur de l'avancement des femmes grâce à un large éventail d'initiatives organisées en partenariat avec des entreprises, des groupes médiatiques et des organisations non gouvernementales. Le Women's Forum promeut aussi l'avancement des femmes à travers les réseaux d'affaires et les réseaux collaboratifs. Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.

Informations et inscriptions sur www.womens-forum.com

Suivez-nous sur Twitter et Facebook avec le #WFGM17

Best of – 10 ans Rising Talents : <https://www.youtube.com/watch?v=BM-cQY61Dmk>

Contact presse | Delphine Marçais delphine.marcais@womens-forum.fr

Delphine Daumont delphine.daumont@womens-forum.fr

womens-forum@consultants.publicis.fr