

Communiqué de presse



16/10/13



PUBLICIS GROUPE Revenu du 3^{ème} trimestre 2013

3^{ème} trimestre 2013 (Millions EUR)

▪ Revenu :	1 675
▪ Croissance publiée :	+3,0%
▪ Croissance organique :	+3,5%

9 premiers mois de l'année 2013 (Millions EUR)

▪ Revenu :	5 026
▪ Croissance publiée :	+6,7%
▪ Croissance organique :	+3,3%

Maurice Lévy, Président du Directoire déclare :

« Notre troisième trimestre est en ligne avec nos prévisions internes malgré les situations tendues au Brésil ou du fait de la crise syrienne. L'Europe a, pour la première fois depuis le début de l'année, affiché une petite croissance positive.

Parmi les très bonnes nouvelles soulignons notre performance dans le numérique dont la croissance a atteint 12,3% pour le troisième trimestre. Face à la contraction du marché de l'analogique, notre stratégie de développement prioritaire dans le digital continue d'être payante.

Je tiens aussi à souligner le dynamisme de nos équipes, restées mobilisées au service de nos clients, tout en poursuivant leurs efforts dans la conquête de nouveaux budgets. Sur les neuf premiers mois de l'année, nous réalisons ainsi 3,4 milliards de new business.

Lors de ce troisième trimestre, nous avons également lancé le processus de fusion de Publicis Groupe avec Omnicom, annoncée le 28 juillet dernier. Tout se déroule conformément à notre plan de marche avec, en particulier, les travaux de dépôt des dossiers auprès des différentes autorités compétentes, énorme tâche accomplie par les équipes des deux groupes.

Dans la perspective de la fusion et avec l'intention de simplifier notre bilan, nous avons proposé aux porteurs d'Oranes un remboursement anticipé de leurs obligations.

Réunis en Assemblée le 10 octobre dernier, ils nous ont apporté un soutien massif votant à l'unanimité en faveur de toutes les résolutions.

Je dois dire que leur vote unanime sur le projet de fusion est une indication très intéressante et positive de l'appréciation portée sur notre projet.

Bien évidemment, nous devons franchir de nouvelles étapes décisives dans les semaines et mois à venir mais nous sommes sur la bonne voie.

Pour 2013, nous maintenons nos objectifs internes de croissance organique supérieure à celle réalisée en 2012 (2,9%), autour de 3,5%-3,6%. Toutefois et comme chaque année, le quatrième trimestre reste difficile à lire compte-tenu de la volatilité vécue chaque fin d'année. La fragilité de la situation économique mondiale du fait du « shut down » américain nous incite à la prudence. Nous restons cependant confiants pour 2013, tant pour notre performance de croissance que de marge, et pour la nouvelle page d'avenir que nous écrivons avec la fusion entre égaux avec Omnicom ».

I - Revenu

▪ Troisième trimestre 2013

✓ Croissance publiée

Le revenu consolidé de Publicis groupe pour le 3^{ème} trimestre 2013 est de 1 675 M€, en hausse de 3,0% par rapport à 2012.

L'impact négatif dû aux variations de change entre les 3^{èmes} trimestres 2012 et 2013 est de 95 M€. Hors effet des variations de change, la hausse du revenu est de 9,3%.

✓ Croissance organique

La croissance organique est de 3,5% comparée à 2,0% pour la même période en 2012. Dans un contexte géopolitique et économique peu porteur, la performance de ce 3^{ème} trimestre est satisfaisante par rapport aux prévisions internes. Elle reflète un ralentissement passager de la Chine et une performance de l'Europe encore faible, même si cette zone est en amélioration. Elle marque également une forte hausse du numérique.

- Répartition du revenu au 3^{ème} trimestre 2013 par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu		Croissance Organique	Croissance Publiée
	T3 2013	T3 2012	T3 2013	T3 2013 / T3 2012
Europe*	469	429	+0,4%	+9,3%
Amérique du Nord	825	805	+4,5%	+2,5%
BRIC+MISSAT**	217	220	+1,5%	-1,4%
Reste du Monde	164	173	+10,1%	-5,2%
Total	1 675	1 627	+3,5%	+3,0%

* Europe : hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

- **L'Europe** est légèrement positive (+0,4%), même si la France, bien qu'en amélioration, reste négative sur la période. On note une très bonne performance du Royaume-Uni à +7,1%. L'Europe du Sud reste encore très négative. Les pays d'Europe de l'Est et Orientale affichent des croissances importantes (Pologne : + 14,4% et Hongrie +8,6%).
- **L'Amérique du Nord** à +4,5% fait preuve d'une bonne croissance, en léger ralentissement par rapport au 2^{ème} trimestre du fait d'une faible performance des activités de RP. Les activités santé sont encore légère amélioration.

- **L'ensemble des pays « BRIC » et « MISSAT »** enregistre une croissance organique de +1,5%, résultat de situations contrastées : un ralentissement passager de la Chine Grande Région (+2,4%), des difficultés économiques qui pèsent sur les investissements en Inde et une sous performance en Russie. La croissance du Brésil à +3,1%, dans un environnement plus difficile depuis le début de l'année, reste satisfaisante tout comme la très bonne performance du Mexique (+6,2%), de l'Afrique du Sud (+10,5%) et de la Turquie (+17,1%).
- **Le Reste du Monde** croît de 10,1% (Australie +13,8%, Corée + 5,9%, Argentine + 11,7%).

▪ Revenu 9 mois 2013

✓ Croissance publiée

Le revenu consolidé de Publicis Groupe est en hausse de +6,7% pour les 9 premiers mois de 2013 à 5 026 M€.

L'impact négatif dû aux variations de change entre 2012 et 2013 est de 148 M€. Hors effet des variations de change, la hausse du revenu est de 10,1%.

Exprimé en USD, le revenu des 9 premiers mois serait de 6 619 MUSD en croissance de 14,4%.

✓ Croissance organique

La croissance organique au 30 septembre 2013 (9 mois) est de +3,3% contre une croissance de +2,5% au 30 septembre 2012. Elle est en ligne avec notre plan de marche.

Répartition du revenu au 30 septembre 2013 (9 mois) par zone géographique

(en M€)	Revenu		Croissance Organique	Croissance Publiée
	30/09/2013	30/09/2012	30/09/2013	2013/2012
Europe*	1 439	1 308	-2,3%	+10,0%
Amérique du Nord	2 455	2 312	+5,5%	+6,2%
BRIC+MISSAT**	651	605	+4,1%	+7,6%
Reste du Monde	481	486	+7,6%	-1,0%
Total	5 026	4 711	+3,3%	+6,7%

* Europe hors Russie et Turquie

** MISSAT : Mexique, Indonésie, Singapour, Afrique du Sud, Turquie

Pour mémoire, le revenu du 1^{er} trimestre 2013 s'élevait à 1 563 M€ et celui du 2^{ème} trimestre à 1 788 M€ (1 452 M€ et 1 632 M€ respectivement aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2012). Aux 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2013, la croissance organique était respectivement de 1,3% et 5,0% (4,1% au 1^{er} trimestre 2012 et 1,6% au 2^{ème} trimestre 2012).

Au 30 septembre 2013, les activités numériques représentent 37,6% du revenu total du Groupe contre 33,3% en 2012. La croissance organique est de 12,3% pour le seul 3^{ème} trimestre et de 11,5% pour les 9 premiers mois de 2013.

Les activités numériques montrent un dynamisme très fort avec des croissances à deux chiffres partout à l'exception de l'Europe qui ne prend pas encore en compte LBi acquis en janvier 2013. Elles compensent le recul des activités dites analogiques en baisse de 0,8% (dont -5,1% pour l'Europe, hors Russie et Turquie). Ce constat démontre la pertinence de la stratégie numérique de Publicis Groupe.

	Europe*	Amérique du Nord	BRIC+MISSAT	Reste du Monde	Total
Digital	+6,6%	+11,3%	+26,2%	+25,3%	+11,5%
Analogique	-5,1%	-	+1,6%	+4,8%	-0,8%
Total	-2,3%	+5,5%	+4,1%	+7,6%	+3,3%

*Europe hors Russie et Turquie

Les revenus des pays à forte croissance représentent 24,1% du revenu total.

II - Dette financière

Au 30 septembre, la dette nette s'élève à 550 M€ contre 524 M€ au 30 septembre 2012. Ce montant intègre l'impact des acquisitions des neuf premiers mois, notamment celle de LBi.

La dette nette moyenne est de 584 M€ au 30 septembre 2013 contre 764 M€ en 2012.

Au 30 septembre 2013, le montant de liquidités disponibles du Groupe s'élève à 2 562 M€.

III - Faits marquants

- **New Business au 30 septembre : 3,4 milliards de dollars**
- **Croissance externe**

✓ Acquisitions du 3^{ème} trimestre

- Bosz Digital : société latino-américaine de production numérique
- Netalk : agence chinoise leader dans les media sociaux
- Investissement de 15 millions de dollars dans Jana, entreprise spécialisée dans le mobile (Boston-Etats-Unis)
- Engauge Marketing LLC : agence de publicité et de services numériques (Colombus-Etats-Unis)
- Espalhe : agence de marketing numérique et de relations publiques (Brésil)
- TPM Communications, l'une des meilleurs agences canadiennes spécialisée dans le numérique, les vidéos et l'événementiel
- Zenith Roumania : l'une des plus grandes agences roumaines de communication et media (Bucarest- Roumanie)
- Poke : agence britannique phare du secteur numérique

✓ **Autres opérations**

Le 19 juillet 2013, Publicis Groupe et AOL Inc ont signé un partenariat stratégique créant ainsi à l'échelle mondiale une offre de publicité en ligne en temps réel (*Live Advertising*) et réalisant une première mondiale.

Le 24 septembre, Publicis Groupe a annoncé le changement de nom des marques composant son pôle de production : les plateformes sont toutes renommées « Prodigious ». En regroupant toutes ses activités sous une seule marque « Prodigious », le Groupe bénéficiera d'un acteur majeur dans un secteur d'importance pour les clients tant dans la maîtrise de la qualité que des coûts de production. Parallèlement, le Groupe a lancé *brand logistics*™, une offre innovante de production de contenus des marques.

▪ **Opérations financières sur 9 mois**

A la suite de la proposition faite par Dentsu, Publicis Groupe a racheté le 15 février 2013, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de près de 3,9 millions de ses propres actions pour un prix total de 181 millions d'euros, soit 46,82 euros par action.

IV- Fusion entre Publicis Groupe et Omnicom Inc.

Le 28 juillet 2013, Omnicom Inc et Publicis Groupe ont annoncé leur décision de réaliser une fusion entre égaux. Ce projet s'inscrit dans un univers en rapide évolution depuis l'irruption du numérique dans nos métiers et l'émergence de nouveaux acteurs dont la croissance est exponentielle. Le métier des agences de publicité s'est profondément transformé pour devenir le résultat d'une équation plus complexe où se rencontrent l'intelligence stratégique, la science et la technologie ainsi que le lien créatif émotionnel (QI+QT+QE).

Il s'agit, par cette fusion, d'apporter à nos clients tous les moyens de réaliser leurs programmes de marketing et de communication d'une manière totalement intégrée et aux meilleures conditions de performance et de coût. Il s'agit également de leur donner accès aux innovations numériques dans tous les domaines y compris la gestion des données, le e. ou m. commerce ou encore les réseaux sociaux.

Cette fusion permettra d'offrir à tous les collaborateurs de nouvelles et passionnantes opportunités professionnelles tant par les programmes de formation que par la diversité des actifs de ce nouveau groupe.

V - Evénements récents

- Acquisition de participations majoritaires dans les agences affiliées en Roumanie, partenaires de longue date : Leo Burnett & Target, Starcom MediaVest group, Optimedia, The Practice et iLeo.
- Remboursement anticipé obligatoire des ORANE permettant de simplifier la structure du bilan de Publicis Groupe dans l'optique de sa fusion avec Omnicom Group : les porteurs d'Obligations Remboursables en Actions Nouvelles ou Existantes (ORANE) émises le 24 septembre 2002 (note d'opération visée par la COB le 16 mai 2002 sous le numéro 02-564, code ISIN : FR0000187783), convoqués en assemblée le 10 octobre 2013, ont approuvé à l'unanimité le projet de fusion de Publicis avec la société Publicis Omnicom Group, qui doit intervenir dans le cadre du projet de rapprochement de Publicis et d'Omnicom annoncé le 28 juillet 2013.

Ils ont également approuvé certaines modifications des termes et conditions des ORANE visant d'une part à prévoir le remboursement anticipé de l'ensemble des ORANE après l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires de Publicis appelée à voter la fusion (ce cas spécifique de remboursement étant sans incidence sur la faculté de remboursement anticipée dont bénéficient les porteurs d'ORANE avant cette assemblée en application de l'article 6.3.3.1 (iii) de la note d'opération), et d'autre part à préciser que le coupon couru qui sera payé à l'occasion de ces remboursements anticipés sera calculé sur la base de 3,2946% par an.

Publicis rappelle que la parité de remboursement des ORANE a été ajustée d'un multiple de 1,015 afin de tenir compte de la part des dividendes payés en 2003 et 2004 prélevés sur des comptes de réserves ou de primes. Chaque ORANE donne, à raison de cet ajustement, droit à 9,135 actions Publicis au lieu de 9 actions. Dans ce contexte, Publicis offrira aux porteurs actuels et anciens d'ORANE justifiant la détention d'ORANE aux dates d'amortissement et de paiement de coupons intervenus au cours de la période non prescrite, à savoir les 1^{er} septembre 2009 à 2013, une compensation correspondant aux actions et aux coupons supplémentaires qu'ils auraient dû percevoir à ces dates.

VI - Perspectives

Dans un contexte économique mondial où on observe un affermissement progressif des économies des pays avancés, quelques signes de reprise au cœur de la zone euro mais un ralentissement de la croissance des pays émergents, ZenithOptimedia n'a pas modifié ses dernières estimations de croissance du marché publicitaire pour 2013. Après avoir publié en décembre 2012 une estimation de croissance de 4,1% pour l'année 2013, puis l'avoir portée à 3,9% en avril et enfin à 3,5% en juin, ZenithOptimedia conserve son estimation d'une croissance de 3,5% pour l'année en cours.

Publicis Groupe confirme attendre une croissance organique pour 2013 supérieure à celle réalisée en 2012 (2,9%). Au terme des neuf premiers mois de l'année, la croissance se situe à 3,3%, en ligne avec nos objectifs. Comme chaque année, le quatrième trimestre est soumis à certains aléas de fin d'année. Nos objectifs d'amélioration de la marge devraient pouvoir être atteints. L'année 2014 s'annonce avec une croissance plus ferme.

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Groupe, et l'exposition aux risques de marché financier.

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Relations investisseurs

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44

Annexes

New Business – 3ème trimestre 2013

3,4 milliards USD (net)

Principaux Gains

BBH/NEOGAMA

Pirelli (Royaume-Uni), Playstation (Etats-Unis, Brésil), Haagen Dazs (Singapour), Basf (Brésil), Philadelphia (Royaume-Uni), Clarks (Royaume-Uni), Bang and Olufsen (UK), Rubbermaid (Etats-Unis).

Digitas/LBi

Lenovo (Etats-Unis), Kao (Etats-Unis), Whirlpool (Etats-Unis), Dunkin' Donuts (Etats-Unis), Sprint (Etats-Unis), Samsung (Brésil), MillerCoors (Etats-Unis), Comcast (Etats-Unis), Eureka Forbes (Inde), Dogs Trust (Royaume-Uni), AXA (Royaume-Uni), FOSS (Pays nordiques), Johnson & Johnson (Royaume-Uni), Danone (Royaume-Uni), LeipzigerMesse (Allemagne), HSBC (Australie), Roompot (Allemagne), ParcelHero.com (Royaume-Uni), PWC (Allemagne), StadtwerkeBayreuth (Allemagne), PortalTech Reply (Royaume-Uni), Navigate GmbH Systeme und Consulting (Allemagne), DSGV (Allemagne), Commonwealth Bank (Royaume-Uni), Microsoft (Royaume-Uni): Langenscheidt GmbH & Co. KG (Allemagne), Lloyds TSB (Royaume-Uni), E2X (Royaume-Uni), JKL (Pays nordiques), Viking Line (Pays nordiques), ASSTEL Lebensversicherung AG (Germany), Ticket Online Software GmbH (Allemagne), SCA TENA (Pays nordiques), Primera Travel Group (Pays nordiques), Adobe (Etats-Unis), Moleskine (Etats-Unis): P&G (Etats-Unis), Spotify (Etats-Unis), Motorola (Etats-Unis), Aetna (Etats-Unis), Delta Air Lines (Etats-Unis), Intel (Indonésie), NYSE Euronext (Etats-Unis), AstraZeneca (Etats-Unis), Goodyear (Etats-Unis).

Fallon

Talenti (Etats-Unis), Giffgaff (Royaume-Uni), Netflix (Royaume-Uni).

Leo Burnett

AEON Superstores (Malaisie), Bols Spirits (Pologne), Dubai International Film Festival (Emirats Arabes Unis), Pfizer Consumer Health - Nexium OTC (Etats-Unis), Peters Ice Cream (Australie), Unipol Insurance (Italie), Castorama Home Improvement Stores (Pologne), PTG Energy (Thaïlande), Co-operative Social Media (Royaume-Uni), Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka (Sri Lanka), Home Center Home Improvement Retailer (Colombie), BMW Mini (Japon), Twinings Tea (Malaisie), h.h. gregg (Etats-Unis), Petelinka Poultry (Russie), Media Markt Electronics Retailer (Russie), Alouette Cheese (Etats-Unis), RE/MAX Real Estate (Etats-Unis), Victoria University (Australie), GM Fleet & Commercial Operations, Certified Pre-Owned, Remarketing (USA), Molson Coors - Coors Light (Canada), China Mobile (Chine), Bank of China (Chine), Yili Lactobacillus Probiotic (Chine), Samsung Mobile Phone (Taïwan), RE/MAX (USA), VP Bank (Vietnam), Menarini Pharmaceuticals Fastum Gel (Chine), Tekmark (Singapour), Sri Lankan Airlines (Sri Lanka), Pfizer Centrum and Caltrate (Vietnam).

MSLGROUP

Emirates Air (PR) (Etats-Unis), LaSalle Investment Management (Etats-Unis), Taitra (Taiwan).

PHCG

Astellas (Etats-Unis), AbbVie (Etats-Unis, Australie), Pfizer (Etats-Unis, Global), Genentech/Roche (Etats-Unis, Global), Novartis (Etats-Unis, Global).

Publicis Worldwide

Habib's (Brésil), CVC (Brésil), Dairy Queen (Canada), Nestle (Roumanie, USA), Coca Cola (Espagne), Vue Cinemas (Royaume-Uni), Qld Dept of Transport (Australie), Barmer GEK (Allemagne), BNI (Indonésie), P&G (Etats-Unis), NT Government (Australie), Subway (Inde), BASF (Roumanie), Tourism Northern Territory (Australie), Pfizer Centrum (Emirats Arabes Unis), Gol Airlines (Brésil), Sanofi - Medley Division (Brésil), Siemens AG (Allemagne), Stopanska Bank (Macédoine), Grupo Reforma (Mexique), Emirates Flight Catering (Emirats Arabes Unis), Conga Foods (Australie), WM Ritchie (Australie), Brasil Brokers (Brésil), Hypermarcas (Brésil), Total Corporate (France/Global), Nestle/Delissio Food (Canada), CHILECTRA, ENDESA, ENERSIS (Chili), AS Roma (Italie), P&G/Bounty (Mexique), Philips (Pays-Bas), AXA Equitable (Etats-Unis), Oporto (Australie), Bene (Allemagne), Commerzbank Wealth Management (Allemagne), Aon Consultants (Mexique), Barcel (Mexique), Ferrero/Kinder Bueno (Emirats Arabes Unis), Nestlé/Maggi (Emirats Arabes Unis), Hilton Flagship (Etats-Unis/Global), Sleepy's (Etats-Unis), Rio 2016 (Brésil), Beiersdorf (Bulgarie), Coca Cola (Bulgarie), haarshop21 GmbH (Allemagne), J. Stickling GmbH & Co. KG (Nobilia) (Allemagne), ZF Friedrichshafen (Allemagne), Western Union – Shopper (Philippines), Audi Singapore (Singapour), Rachel Rachel Roy (Etats-Unis), Simplot (Etats-Unis), Cotton Council International (Etats-Unis), DesignerClothes.com (Etats-Unis), MSD (Bulgarie), WeChat (Inde), SCA (Royaume-Uni), Argos (Royaume-Uni), Lanham Hotel Group (Etats-Unis), Manchu Times Fashion (Etats-Unis), Versace (Etats-Unis), Microsoft (Bulgarie), Schweppes (Royaume-Uni), Almay (Etats-Unis), Hilton Grand Vacation Club (Etats-Unis), Defender Direct (Etats-Unis), Sympathy Orchestra (Etats-Unis), Turtle Wax (Etats-Unis).

Saatchi & Saatchi

Salmoiraghi Vigano (Italie), Stroili (Italie), Godiva (Japon), St. George (Australie), HSBC global (Royaume-Uni/global), Bold International Ceramics (Emirats Arabes Unis), YBM Mastery E900 (Corée), PTT RM : Jiffy Brand (Thaïlande), Thanachart Bank (Thaïlande), Kerry Foods/Richmond (Royaume-Uni), design3000.de (Allemagne), Club Méd (Italie), Mill St. Brewery (Canada), Mahou 5 estrellas (Espagne); MyCEB (Malaisie), Bank Simpanan Nasional / BSN's Cards (Malaisie), Charter Communications (Etats-Unis), Otterbox (Etats-Unis), Takeda Pharmaceutical (Russie), Air Europa (Espagne), Premier Foods – digital (Royaume-Uni), Scoot Airline (Singapour), Toyota Kluger, Toyota 86 (Australie).

Starcom MediaVest Group

American Honda Motors (Etats-Unis), Beirut City Centre (Emirats Arabes Unis), Dubble (Emirats Arabes Unis), Europcar (Royaume-Uni), Garuda Indonesia (Indonésie), GLA 360 Mall (Emirats Arabes Unis), Hartmann (République Tchèque), Kuwait Flour Mills (Emirats Arabes Unis), Mango (Emirats Arabes Unis), Meydan Group (Emirats Arabes Unis), Mondelez International (Etats-Unis), Namshi (Emirats Arabes Unis), Vivus (Pologne), Ace Hardware (Etats-Unis), Banca Unipol (Italie), Finnair (Suède), h.h , gregg (Etats-Unis), Unipol Insurance (Italie), Burger King (Italie, Norvège, Suède, Danemark, Espagne, Royaume-Uni, Portugal, Canada), Gourmet Foods (Pologne), CPTM - Mexico Tourism Board (Mexique), PINERGY (Irlande), SPP (Suède), Storebrand (Norvège), Ab/InBev (Chine), Bosco (Russie), Ministry of Environment (Project) (Pologne).

ZenithOptimedia

Kohl's (Etats-Unis), KAYAK (Monde), Abu Dhabi Commercial Bank (Emirats Arabes Unis), Hainan Airlines (Chine), Sharp Middle east (Emirats Arabes Unis), Ministry of Health (Singapour), Unipex (Emirats Arabes Unis), Bold International (Emirats Arabes Unis), Haier Electronics (Arabie Saoudite), Haw Par (Singapour), Ministry of Defense (Singapour), Dao Games (Emirats Arabes Unis), eOne (Royaume-Uni), Toyota (Italie), 20th FOX (Italie), Maybank (APAC Régional), Maxxium (Royaume-Uni), Cruz Roja (Red Cross) (Espagne), Prospect Park Networks (Etats-Unis), Bacardi (Panama), Changi Airport Group (CAG) (Singapour), Hasbro (Hongrie), Vzajemna (Slovénie), TE Data (Digital) (Egypte), SCA (Global), Bacardi-Martini (Europe), LOTERIAS (Espagne), Hyundai (Pays-Bas), Universidad El Bosque (Colombie), New Balance (Panama), VEMEDIA (Belgique), ECOVER (Belgique), 4 finance (Géorgie), Stokke (Irlande), Pierre Fabre (Belgique), FIDELITY TRUST (Belgique), Bodytech (Colombie), Syngenta (Colombie).

Communiqués de Presse 2013

02-01-2013	Publicis Groupe S.A. - Acquisition d'actions de LBi International N.V.
10-01-2013	Bilan semestriel du contrat de liquidité de la société PUBLICIS GROUPE avec la Société CA Cheuvreux
15-01-2013	Succès de l'Offre Publique d'Achat recommandée de Publicis S.A. sur LBi : offre déclarée inconditionnelle
29-01-2013	Publicis Groupe S.A. -résultat final de l'Offre Publique d'Achat sur LBi
05-02-2013	Publicis Groupe crée un réseau mondial leader en communication numérique : Fusion de Digitas et LBi, deux acteurs mondiaux au savoir-faire inégalé
14-02-2013	Résultats annuels 2012
15-02-2013	Publicis Groupe annonce avoir acquis auprès de Dentsu près de 3,9 millions de ses propres actions
11-03-2013	Publicis Groupe fait l'acquisition de Convonix, l'agence de marketing et conseil numérique multi-services leader en Inde
12-04-2013	Mise à disposition du Document de Référence
15-04-2013	Revenu du 1 ^{er} trimestre 2013 supérieur aux objectifs du Groupe
17-04-2013	Publicis Groupe : nouveau plan de co-investissement pour 200 dirigeants-clés
18-04-2013	Publicis Groupe acquiert Neev, important prestataire indien de services logiciels
19-04-2013	Tom Adamski nommé CEO de Rosetta
23-04-2013	A l'occasion de son Investor Day, Publicis Groupe présente un nouveau modèle d'agence de publicité et d'ambitieux objectifs de croissance sur cinq ans
25-04-2013	Elisabeth Ardaillon-Poirier rejoint Publicis Groupe en qualité de Senior Vice President Anne-Gabrielle Heilbronner est promue Secrétaire Général de Publicis Groupe
02-05-2013	190 dirigeants-clés de Publicis investissent 44,7 m€ dans leur groupe
05-07-2013	Europe 2013 : un continent à la dérive. Une étude de Publicis Groupe sur l'Europe et la sortie de crise
29-05-2013	Publicis Groupe – Assemblée Générale Mixte
07-06-2013	Descriptif du programme de rachat d'actions autorisé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire du 29 mai 2013
02-07-2013	Publicis Groupe acquiert Bosz Digital, société de production numérique
04-07-2013	Bilan semestriel du contrat de liquidité de la société Publicis Groupe
10-07-2013	Publicis Groupe acquiert Net@lk, agence chinoise leader dans les médias sociaux
15-07-2013	Initiative stratégique de Publicis Groupe : investissement de 15 millions de dollars dans Jana, entreprise spécialisée dans le mobile
18-07-2013	Résultats du 1 ^{er} semestre 2013
19-07-2013	Publicis Groupe et AOL Inc. vont signer un partenariat stratégique et créent, à l'échelle mondiale, une offre de publicité en ligne en temps réel
19-07-2013	Publicis Groupe nomme Pete Stein CEO de Razorfish Worldwide

- 26-07-2013 Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2013
- 28-07-2013 Omnicom et Publicis Groupe annoncent leur fusion
- 14-08-2013 Publicis Groupe acquiert Engauge Marketing, agence américaine de services numériques
- 29-08-2013 Publicis Groupe acquiert Espalhe, agence brésilienne de marketing numérique et de RP
- 05-09-2013 Publicis Groupe acquiert TPM Communications, l'une des meilleures agences canadiennes numérique, événementiel et vidéo.
- 12-09-2013 Publicis Groupe acquiert l'agence Zenith Romania
- 19-09-2013 Publicis Groupe annonce l'acquisition de Poke, agence numérique phare du Royaume-Uni
- 19-09-2013 Ajustement de la parité d'exercice des BSA et confirmation de la période d'exercice
- 23-09-2013 Jean-Marie Pivard rejoint Publicis Groupe en qualité de Directeur de l'Audit interne et la Gestion des Risques
- 24-09-2013 Publicis Groupe lance Prodigious, brand logistics™, une offre de production de contenus de marques spécialement conçue pour répondre aux enjeux du paysage médiatique actuel
- 25-09-2013 Assemblée des porteurs d'ORANE. Remboursement anticipé des ORANE. Ajustement de la parité des ORANE.

Définitions

Dette nette : la dette financière nette (ou dette nette) est égale à la somme des dettes financières long et court terme et des dérivés de couverture associés, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Dette nette moyenne : moyenne des dettes nettes moyennes mensuelles.

New Business net : cette donnée n'est pas issue du reporting financier mais résulte d'une estimation des investissements publicitaires média annualisés sur les budgets gagnés (nets des pertes) de clients nouveaux ou existants.

Marge Opérationnelle : La marge opérationnelle est égale au revenu après déduction des charges de personnel, autres charges opérationnelles (hors autres produits et charges non courants) et dotations aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions).

Taux de marge opérationnelle : Le taux de marge opérationnelle, qui est égal à la marge opérationnelle exprimée en pourcentage du revenu, est un indicateur suivi par le Groupe dans le but de mesurer la performance des unités génératrices de trésorerie et du Groupe dans son ensemble.

Calcul de la croissance organique

(million EUR)	T3 2013
Revenu 2012	1 627
Impact des taux de change	(95)
Revenu 2012 au taux de change 2013 (a)	1 532
Revenu 2013 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	1 586
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	89
Revenu 2013	1 675
Croissance organique (b/a)	+3,5%

Impact taux de change (million EUR)	
T3	
GBP ⁽²⁾	(9)
USD ⁽²⁾	(43)
Autres ⁽²⁾	(43)
Total	(95)

(1) Acquisitions (Webformance Saint Brieuc, Indigo, Flip, King Harvests, UBS, Pixelpark, Longtuo, BBR, BBH, Neogama, CNC, Webformance Bordeaux, AR Media, Arachnid, Resultrix, Webformance Spain, Diplomatic Cover, Grita, Istrat, Outside Line, Bromley, Monterosa, Rokkan, LBi, Blue Parrot, Market Gate, Taterka, Convonix, Netalk, Neev, BosZ, Espalhe, Engauge, Poke, TPM, ZO Romania, Jana) nettes des cessions.

(2) Taux de change moyen au 30 septembre 2013 : 1 USD = 0,75931 EUR
1 GBP = 1,17360 EUR